

Dansk Simmental – RESUME af bestyrelsesmøde

Tid: Fredag den 3. februar 2012 kl. 12.00
Sted: LandbrugetsHus, Erhvervsbyvej 13, 8700 Horsens
Deltagere: Henning Hansen, Torben Jensen, Jane Buck, Jesper Jensen, Knud Bue Damsbo, og Jørgen Skov Nielsen
Afbud: Birgit Jessen
Referent: Jørgen Skov Nielsen

Dagsorden:

1. Velkomst og godkendelse af dagsorden
 2. Referat af sidste møde
 3. Meddelelser
 4. Kødkvægsskuet i Aars, 9. og 10. marts
 5. Åbent Hus på Ålestrup Avlsstation, 24. marts
 6. Strategi for foreningens PR-arbejde
 - a. Overordnet målsætning med PR- arbejdet
 - b. Indsatsområder
 - c. Handleplaner
 - d. Det praktiske:
 - Annoncering
 - Medlemsbladet
 - Hjemmesiden
 - PR-artikler
 - Udstillinger
 - Andet
 7. Næste møde
 8. Eventuelt
-

Referat

1. Velkomst og godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt.

Det blev besluttet, at anskaffe nogle kasketter med lommer til numre. Jane aftaler nærmere med Brita.

2. Referat af sidste møde

Referatet blev godkendt.

3. Meddelelser

Der er modtaget en indbydelse fra Dansk Kødkvæg til et avls- og organisationsseminar den 30. marts. Henning orienterer avlsudvalget.

Der er modtaget et brev fra Herefordforeningen vedr. overvågning af besætninger, der importerer dyr. Bestyrelsen mener at alle besætninger, der importerer dyr skal overvåges under samme vilkår. I øvrigt er det en sag for Dansk Kødkvæg og L&F, Kvæg.

Åbent Hus arrangementet i Sunds om "fremtidens kalveproduktion" trak mere end 1.000 besøgende.

4. Kødkvægsskuet i Aars, 9. og 10. marts

Det blev besluttet, at der skal bestilles en racestand.

Dommer: Mikael Bock, Tyskland. co/ Henning Hansen

Assistent: William Rix.

Bånd: Bedste ko, bedste tyr og bedste kvie.

Særlig roset: Bedste besætningsgruppe.

Efter bedømmelsen er foreningen vært ved en forfriskning.

Bemanding af standen: Bestyrelse og avlsudvalg.

Fotografering: Foreningen dækker omkostninger til fotografering af de 3 dyr, der har fået bånd. De øvrige ærespræmiedyr er der ikke tilskud til.

AgroNord

Det forventes, at der kan udstilles tre krydsningskalve på AgroNord.

Der udarbejdes en A4 flyer, hvor Simmentals fordele som race vises på den ene side og de vigtigste tal for Amir s. 50598 og Atlantis s. 50591 på den anden side. Jane udarbejder oplæg, der koordineres med Henning og Jørgen. Folderen opsættes og trykkes på VFL Kvæg, information, der trykkes 1.000 stk.

5. Åbent Hus på Ålestrup Avlsstation, 24. marts

Der bliver mulighed for en stand i laden. Avlsudvalget vil være til rådighed på stationen. De indsættere, der har kalve til salg, opfordres til at være på stationen. Der kan sættes "til salg" skilte på lågerne.

6. Strategi for foreningens PR-arbejde

a. Overordnet målsætning med PR- arbejdet

Vi skal være bevidste om hvilke målgrupper vi vil nå med vores PR arbejde.

Det er nødvendigt at skelne mellem det kortsigtede og langsigtede mål med PR-arbejdet.

Målgrupper:

- Aktive mælkeproducenter, sædsalg til krydsningsproduktion
- Mælkeproducenter, der stopper og skifter til kødproduktion
- Landmænd, der pålægges at naturpleje arealer
- Medlemmer af foreningen, der skal opleve at de har udbytte af at være medlem
- Potentielle nye medlemmer af foreningen

Der skal skelnes mellem det eksternt og internt rettede PR-arbejde.

Fokusområder:

- Foreningen
 - Hvad får medlemmerne ud af at være medlem?
 - Hvorfor skal jeg tegne medlemskab?
 - Hvordan sikrer vi fodslag internt i foreningen?
 - Der er mange medlemmer i lokalforeningerne, der ikke er medlem af hovedforeningen.
- Forretningen
 - Salg af sæd til renavl og krydsning
 - Omsætning af avlsmateriale
- Avlsarbejdet
 - Vi har meget forskellige dyr
 - Avlsseminaret i oktober 2010 har formuleret de overordnede rammer

b. *Indsatsområder*

- På kort sigt
 - Salg af sæd til mælkeproducenter i forhold til DC 8 mdr. koncept
 - Kødkvægsskue i Aars, udstilling af krydsningskalve.
 - Information målrettet alle mælkeproducenter.
 - Materiale til dyrskuerne
 - Opdateret liste over aktuelle ung- og brugstyre
 - Præsentation af foreningen
 - "Gamle" medlemsblade
 - Bolsjer
 - Opdatering af hjemmesiden
 - Mere tidssvarende teknisk løsning
 - Opdatering af faste oplysninger
 - Flere skal levere nyheder til hjemmesiden
- På langt sigt
 - Organisationstjek
 - Dansk Simmental og lokalforeningerne
 - Udvalgsstruktur
 - Flere folkevalgte i arbejde
 - Flere medlemmer af Dansk Simmental
 - Servicetjek af vores tilbud til medlemmerne
 - Nye tilbud
 - Information til medlemmerne
 - Blad
 - Sms og mail
 - Hjemmeside
 - Ekstern information
 - Målgruppe
 - Budskaber
 - Simmental til produktionskrydsning
 - Facts om racen
 - Information til landmænd, rådgivere og inseminører

c. *Handleplaner*

Udarbejdes senere.

d. *Det praktiske:*

Er behandlet under tidligere punkter.

- Annoncering
- Medlemsbladet
- Hjemmesiden
- PR-artikler
- Udstillinger
- Andet

7. **Næste møde**

Onsdag den 9. maj kl. 12.00 i Landbrugets Hus i Horsens.

8. **Eventuelt**

Det er aftalt, at de besætninger der har kalve, der kommer i forsøg på Ålestrup kan få en omtale i medlemsbladet.

Jørgen laver en skabelon med udgangspunkt i den skabelon, der er i Dansk Kødkvægs "tyrekampen". Der skal være et felt til en "fri tekst" i skabelonen.